

FISA MASURII

Denumirea masurii - INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL - M5/3A

Tipul masurii

INVESTITII

X

SERVICII

SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generala a masurii

Prin aceasta masura se urmarește sprijinirea cooperării dintre actori în sectorul agro-alimentar, inclusiv din sectorul pomicol, cu scopul de a comercializa produsele din lanțurile scurte de aprovizionare, formele asociative la care aderă fermierii dovedind un rol important în abordarea provocărilor pieței și dezvoltării afacerilor, ca producție și comercializare, pe piața locală. Adaptarea producției la cerințele pieței poate fi accelerată semnificativ de asocierea producătorilor agricoli, care are drept consecință conștientizarea acestora asupra importanței aplicării unor tehnologii de producție unitare, corespunzătoare solicitărilor procesatorilor sau comerțului cu ridicata. Sprijinul acordat în cadrul acestei măsuri va contribui, totodată la facilitarea utilizării metodelor inovatoare de comercializare a produselor și atragerea unor categorii noi de consumatori. Viabilitatea economică, urmată de dezvoltarea exploatațiilor (cu efecte pozitive multiple la nivel socio-economic în mediul rural), reprezintă principalul obiectiv al asocierii. Asocierea pentru producție, procesare și marketing, sau cel puțin pentru una din aceste componente, poate crește șansele de dezvoltare ale producătorilor și poate modifica structura ecosistemului agriculturii românești. Cooperarea va ajuta la rezolvarea problemelor legate de nivelul foarte mare de fragmentare din sectorul agricol local, cu o pondere foarte mare a fermelor mici, și va promova entitățile care colaborează pentru identificarea unor soluții noi și economii de scară.

Se va realiza o scurta justificare si corelare cu analiza SWOT a alegerii masurii propuse in cadrul SDL.

În cadrul teritoriului GAL Ada Kaleh, după cum s-a prezentat în analiza teritoriului și la nivelul analizei SWOT, peste două treimi din populația activă a zonei activează în domeniul agro-zootehnic. Însă majoritatea acestora sunt fermieri foarte mici, care lucrează individual și care din lipsa cunoștințelor privind avantajele asocierii sau din cauza aspectelor economice și legislative (insuficiența surselor de finanțare pentru începerea unei activități economice, modificarea continuă a legislației) sunt reticenti în fața procesului de asociere. De asemenea, nivelul de fragmentare al exploatațiilor agricole fiind unul foarte ridicat, afectează rentabilitatea acestora prin prisma mai multor canale: posibilitățile reduse de implicare pe piața la nivel individual, costuri totale medii mai mari în comparație cu fermele dezvoltate, capacitate redusă de a beneficia de economii de scară, resurse financiare insuficiente pentru contractarea unor credite pentru investiții în mașini sau utilaje agricole etc.

Lipsa formelor de asociere din teritoriul GAL Ada Kaleh se explică, în mare parte, prin reticența și interesul scăzut al producătorilor agricoli față de formele asociative, din cauza nivelului redus de conștientizare și a absenței informațiilor cu privire la avantajele rezultate prin asociere, a gradului diferit de pregătire a persoanelor așteptate să participe la formele asociative (înțelegerea diferită a scopurilor și principiilor de funcționare ale acestora) și a mentalității legate de asocierea obligatorie (de exemplu, fostele CAP-uri). Acestea nu se formează de la sine, au nevoie de sprijin individualizat - pentru fiecare

forma de organizare, pe toata durata constituirii si consolidarii, pana cand organizatia devine suficient de stabila si solida din punct de vedere economic.

La nivelul teritoriului sunt fermieri care fac parte din forme asociative aflate la distante mari fata de acestia ceea ce face si implicarea acestora sa fie reduca. Aparitia de forme asociative la nivelul teritoriului ar aduce plus-valoare teritoriului si ar imbunatati cooperarea pentru crearea unui cadru propice transferului de informatie relevanta pentru fermieri si promovarea produselor locale.

Masura contribuie la obiectivele de dezvoltare rurala ale Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 4, dupa cum urmeaza: O1. Favorizarea competitivitatii agriculturii.

Masura contribuie la urmatoarele obiective specifice locale: incurajarea asocierii si cooperarii in teritoriul GAL; crearea si promovarea lanțuri scurte de aprovizionare; integrarea pe piata a producatorilor prin adaptarea productiei la cerintele pietei si comercializarea ei la comun; cresterea veniturilor obtinute din comercializarea produselor agricole locale obtinute la nivel local; imbunatatirea managementului exploatatiiilor;

Masura contribuie la prioritatea/prioritatile prevazute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013: P3: Promovarea organizarii lantului alimentar, inclusiv a sectoarelor de prelucrare si comercializare a produselor agricole, a bunastarii animalelor si a gestionarii riscurilor in agricultura.

Masura corespunde obiectivelor art. 35 “Cooperare” din Reg. (UE) nr. 1305/2013;

Masura contribuie la Domeniul de interventie DI 3A) “Imbunatatirea competitivitatii producatorilor primari printr-o mai buna integrare a acestora in lantul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al cresterii valorii adaugate a produselor agricole, al promovarii pe pietele locale si in cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor si organizatiilor de producatori si al organizatiilor interprofesionale” prevazut la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013).

Masura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: MEDIU, CLIMA si INOVARE in conformitate cu art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013) prin crearea unor criterii de selectie specifice. Operatiunile sprijinite pot de asemenea deveni un pilon important pentru adaptarea sectorului agricol la schimbarile climatice, oferind totodata solutii eficiente si inovative cum ar fi soiuri rezistente la seceta, tehnici si sisteme cu un numar limitat de interventii asupra solului, contribuind astfel la reducerea pierderilor de apa si a degradarii solului si la conservarea si promovarea patrimoniului genetic local. De asemenea, comercializarea produselor alimentare obtinute la nivel local, prin lanțuri scurte si prin pietele locale poate avea efecte pozitive asupra mediului si climei prin reducerea consumului de energie si, implicit, a emisiilor de GES. Prin obiectivele ce pot fi incluse in planul de afaceri (ex. respectarea standardelor comunitare de mediu su clima) vor putea fi promovate si respectate bunele practici de mediu(de ex. comercializarea resturilor vegetale ale membrilor in scopul valorificarii directe catre producatorii de energie electrica si termica). Prin cooperare, micii producatori, inclusiv cei din sectorul pomicol, pot identifica modalitati inovatoare de comercializare a unui volum mai mare de

produse proprii și de atragere a unor noi categorii de consumatori. Activitățile de dezvoltare-inovare ar permite fermierilor să capitalizeze în comun produsele obținute, să și adapteze producția la cerințele pieței, să aibă un acces mai bun la inputuri, echipamente, credite și piață, să și optimizeze costurile de producție, să creeze lanțuri scurte de aprovizionare și să facă față diferitelor provocări de pe piață.

Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: măsura este complementară cu alte măsuri din SDL în sensul că beneficiarii indirecti ai acestei măsuri pot fi incluși în categoria de beneficiari direcți ai măsurii M1/2A și M2/6A.

Sinergia cu alte măsuri din SDL: Nu este cazul

2. Valoarea adăugată a măsurii

Prin asocierea fermierilor de la nivelul teritoriului GAL, producția obținută în cadrul formei asociative, va fi mai mare decât producția cumulată a fiecărui fermier dacă și-ar desfășura activitatea individual, comercializarea va fi mai mare și implicit vor obține venituri mai ridicate. Toate acestea se vor reflecta în stimularea potențialului resurselor locale, în promovarea spiritului asociativ, în crearea de locuri de muncă, în ridicarea nivelului de trai al populației, în dezvoltarea și ameliorarea condițiilor social-economice ale teritoriului GAL, în particular, și la nivel de regiune, în general. Prin cooperare, micii producători pot identifica noi modalități de comercializare a unui volum mai mare de produse proprii și de atragere a unor noi categorii de consumatori. Comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale trebuie să devină o componentă importantă a sectorului agroalimentar din teritoriul GAL. Conform analizei SWOT, lanțurile alimentare locale trebuie consolidate și diversificate, fiind necesară organizarea lor și concentrarea pe calitate, siguranță alimentară și pe continuitatea aprovizionării. Pentru a putea răspunde preferințelor consumatorilor și pentru o mai bună integrare pe piață a micilor producători, nivelul de profesionalism trebuie sporit, iar activitățile de promovare trebuie îmbunătățite. Valoarea adăugată a măsurii este dată și de următoarele elemente: susținerea unei dezvoltări participative a structurii asociative, ce se va concentra pe asigurarea viabilității economice a acesteia în contextul asigurării funcțiilor necesare pentru membrii (producție, depozitare, procesare, desfacere etc); focalizarea pe susținerea micilor producători, fermelor mici; **posibilitatea de negociere a unui pret mai bun al produselor; un branding și un marketing mai bun al produselor; dezvoltarea unui model sustenabil de integrare a produselor locale pe piață; crearea unui cadru propice transferului de informație relevantă pentru fermieri; efectul asupra opțiunilor oferite consumatorilor (diversificarea ofertei de produse românești, proaspete și sanatoase); oferirea de servicii diverse către membri (servicii tehnice, de informare, de promovare și consultanță).**

3. Trimiteri la alte acte legislative

Legislație UE: Reg. (UE) nr. 1303/2013; Reg. (UE) nr. 1305/2013; Reg. (UE) nr. 1407/2013, R (CE) nr. 1435/2003, Regulamentul (UE) nr. 807/2014.

Legislație Națională: Ordonanța de Guvern 26/2000 cu privire la asociații și fundații, Legea nr. 348/2003 a pomiculturii, republicată, Legea nr. 36/1991, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 1/2005 și cu completările și modificările ulterioare, Legea cooperatiei agricole nr. 566/2004, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanța Guvernului nr. 37/2005; Hotărârea Guvernului nr. 156 din 12 februarie 2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii pomiculturii nr. 348/2003;

Ordinul ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 171/2006 privind aprobarea Normelor de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 37/2005

4. Beneficiari directi/indirecti (grup tinta)

Beneficiari directi: Forme asociative din teritoriul GAL recunoscute de legislatia in vigoare: grupuri de producatori, cooperative agricole, asociatii ale producatorilor, fundatii si federatii, inclusiv grupuri constituite conform articolului 35 din Reg.(UE) nr. 1305/2013 (PARTENERIATE constituite in baza unui ACORD DE COOPERARE și in a carui componenta sa fie cel puțin un partener din categoriile de mai jos si cel puțin un fermier sau un grup de producatori/o cooperativa care isi desfasoara activitatea in sectorul agricol/pomicol, in functie de submasura: fermieri, microintreprinderi si intreprinderi mici, organizatii neguvernamentale, consilii locale, unitati scolare, sanitare, de agrement si de alimentatie publica).

Beneficiarii indirecti: micii fermieri din teritoriul GAL, populatia din teritoriul GAL, procesatorii si comerciantii.

5. Tip de sprijin

- Rambursarea cheltuielilor eligibile suportate și platite efectiv in conformitate cu prevederile art. 67 al Reg. (UE) nr. 1303/2013.
- Plata in avans, cu conditia constituirii unei garantii bancare sau a unei garantii echivalente corespunzatoare procentului de 100% din valoarea avansului, in conformitate cu art. 45 (4) si art. 63 ale R. (UE) nr.1305/2013.

6. Tipuri de actiuni eligibile si neeligibile

Actiuni eligibile: Sprijinul se va acorda pentru cheltuielile prevazute in Planul de marketing, necesare pentru atingerea obiectivelor propuse, din urmatoarele categorii:

- Studii/planuri: elaborarea studiilor si planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piata, conceptul de marketing etc.
- Costurile de functionare a cooperarii(nu vor depasi 20% din valoarea totala eligibila a proiectului);
- Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare, și pot cuprinde: cheltuieli de promovare, cheltuieli de marketing legate de etichetarea si ambalarea produsului (concept grafic), creare marca inregistrata, investitii in constructii aferente activitatii de productie (modernizare, constructie) echipamente, utilaje necesare implementarii proiectului asa cum rezulta din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activitatii descrise in proiect.

7. Conditii de eligibilitate

- Solicitantul trebuie sa se incadreze in categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioada de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea;
- Proiectul trebuie sa se incadreze in cel puțin unul dintre tipurile de activitati sprijinite prin masura;
- Pentru proiectele legate de lanturile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lantul scurt de aprovizionare;
- Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014;
- Pentru proiectele legate de piete locale, solicitantul va prezinta un concept de

marketing adaptat la piata locala care sa cuprinda, daca este cazul, si o descriere a activitatilor de promovare propuse.

- In cazul cooperarii din sectorul pomicol, partenerii care sunt fermieri/ GP /Cooperative isi desfasoara activitatile agricole intr-una din unitatile administrativ - teritoriale din Anexa STPaferenta Cadrului National de Implementare STP si activeaza in sectorul pomicol (exceptand cultura de capsuni in sere si solarii)

8. Criterii de selectie

Vor fi selectate cu prioritate proiectele care:

- respecta principiul reprezentativității cooperării, prin numărul de parteneri implicați;
- vizeaza un gradul ridicat de acoperire al teritoriului GAL in cadrul asocierii cuprinzand fermieri din cel puțin doua localitati din teritoriul GAL;
- respecta principiul asocierii exploatațiilor de mici dimensiuni (ferme mici);
- respecta principiul “pietelor locale” (i.e. distanta geografica mai mica între punctul de productie si punctul de vanzare).
- vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care sa includa functii integrate (flux operational complet);
- vizeaza crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens;
- propun activitati inovative pentru zona si isi prevad in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii;
- respecta principiul protectiei mediului inconjurator;

9. Sume (aplicabile) si rata sprijinului

Valoarea maxima a sprijinului este de 60.000 de euro, aceasta valoare putand fi majorata in functie de sumele alocate suplimentar pentru calitatea SDL.

Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile. In cazul in care planul de proiect include, de asemenea, actiuni care sunt eligibile in cadrul altor masuri/sub-masuri, acestea vor respecta intensitatea maxima aferenta submasurii/submasurilor din care fac parte operatiunile, fara a depasi valoarea maxima de 60.000 de euro. Costurile de functionare a cooperarii nu vor depasi 20% din valoarea maxima a sprijinului acordat pe proiect depus. Toate costurile sunt acoperite de aceasta masura ca o valoare globala. Intensitatea ajutorului este de 100%.

Elementele care au contribuit la stabilirea cuantumului sprijinului si la aplicarea unei intensitati ale sprijinului specifice: Dezvoltarea planurilor de afaceri pentru infiintarea si promovarea formelor asociative se va face prin acordarea unui sprijin cu o intensitate de 100%. Astfel, au fost luate in considerare mai multe aspecte: necesitatea sustinerii asocierii micilor fermieri, gradul ridicat de saracie al zonei, capacitatea financiara redusa de a sustine rate de cofinantare in cadrul proiectelor, accesul dificil la piete pentru micii fermieri. Astfel, s-a considerat rezonabila incurajarea asocierii si a crearii de lanturi scurte de aprovizionare prin acordarea unui procent de 100% din valoarea cheltuielilor eligibile, cu exceptia operatiunilor aferente altor masuri carora li se va aplica rata maxima a sprijinului conform limitelor prevazute in cadrul Regulamentului (UE) nr. 1305/2013.

10. Indicatori de monitorizare

- Numarul de forme asociative sprijinite: minim 1;
- Numar de exploatații agricole membre in forme asociative sprijinite: minim 5