**FIȘA MĂSURII**

**Denumirea măsurii** –**INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL– M5/3A**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipul măsurii** |  |  |
| INVESTIȚII |  | **X** |
| SERVICII |  |  |
| **SPRIJIN FORFETAR** |  |  |

1. **Descrierea generala a masurii**

|  |
| --- |
| Prin această măsură se urmăreşte sprijinirea cooperarii dintre actori în sectorul agro-alimentar, inclusiv din sectorul pomicol, cu scopul de a comercializa produsele din lanțurile scurte de aprovizionare, formele asociative la care aderă fermierii dovedind un rol important ȋn abordarea provocărilor pieţei şi dezvoltării afacerilor, ca producţie şi comercializare, pe piaţa locală. Adaptarea producției la cerințele pieței poate fi accelerată semnificativ de asocierea producătorilor agricoli, care are drept consecință conștientizarea acestora asupra importantei aplicării unor tehnologii de producție unitare, corespunzătoare solicitărilor procesatorilor sau comerțului cu ridicata.Sprijinul acordat în cadrul acestei măsuri va contribui, totodata la facilitarea utilizarii metodelor inovatoare de comercializare a produselor şi atragerea unor categorii noi de consumatori. Viabilitatea economică, urmată de dezvoltarea exploatațiilor (cu efecte pozitive multiple la nivel socio - economic în mediul rural), reprezintă principalul obiectiv al asocierii. Asocierea pentru producție, procesare și marketing, sau cel puțin pentru una din aceste componente, poate crește șansele de dezvoltare ale producătorilor și poate modifica structura ecosistemului agriculturii românești. Cooperarea va ajuta la rezolvarea problemelor legate de nivelul foarte mare de fragmentare din sectorul agricol local, cu o pondere foarte mare a fermelor mici, și va promova entităţile care colaborează pentru identificarea unor soluţii noi și economii de scară. |

|  |
| --- |
| **Se va realiza o scurtă justificare și corelare cu analiza SWOT a alegerii măsurii propuse în cadrul SDL.**  In cadrul teritoriului GAL Ada Kaleh, dupa cum s-a prezentat in analiza teritoriului si la nivelul analizei SWOT, peste doua treimi din populatia activa a zonei activeaza in domeniul agro-zootehnic.Insa majoritatea acestora sunt fermieri foarte mici, care lucreaza individual si care din lipsa cunostintelor privind avantajele asocierii sau din cauza aspectelor economice şi legislative (insuficienţa surselor de finanţare pentru începerea unei activităţi economice, modificarea continua a legislatiei) sunt reticenti in fata procesului de asociere. De asemenea, nivelul de fragmentare al exploatațiilor agricole fiind unul foarte ridicat, afectează rentabilitatea acestora prin prisma mai multor canale: posibilitățile reduse de implicare pe piață la nivel individual, costuri totale medii mai mari în comparație cu fermele dezvoltate, capacitate redusă de a beneficia de economii de scală, resurse financiare insuficiente pentru contractarea unor credite pentru investiții în mașini sau utilaje agricole etc.  Lipsa formelor de asociere din teritoriul GAL Ada Kalehse explica, in mare parte, prin reticenta si interesul scazut al producatorilor agricoli fata de formele asociative, din cauza nivelului redus de constientizare si a absentei informatiilor cu privire la avantajele rezultate prin asociere, a gradului diferit de pregatire a persoanelor asteptate sa participe la formele asociative (intelegerea diferita a scopurilor si principiilor de functionare ale acestora) si a mentalitatii legate de asocierea obligatorie (de exemplu, fostele CAP-uri). Acestea nu se formează de la sine, au nevoie de sprijin individualizat - pentru fiecare forma de organizare, pe toată durata constituirii și consolidării, până când organizația devine suficient de stabilă și solidă din punct de vedere economic.  La nivelul teritoriului sunt fermieri care fac parte din forme asociative aflate la distante mari fata de acestia ceea de face si implicarea acestora sa fie redusa. Aparitia de forme asociative la nivelul teritoriului ar aduce plus-valoare teritoriului si ar imbunatati cooperarea pentru crearea unui cadru propice transferului de informație relevantă pentru fermieri si promovarea produselor locale. |

|  |
| --- |
| **Masura contribuie la obiectivele de dezvoltare rurală ale Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 4, dupa cum urmeaza:**O1. Favorizarea competitivitatii agriculturii. |

|  |
| --- |
| **Masura contribuie la urmatoarele obiective specifice locale:**incurajarea asocierii si cooperarii in teritoriul GAL; crearea si promovarea lanțuri scurte de aprovizionare; integrarea pe piata a producatorilor prin adaptarea productiei la cerintele pietei si comercializarea ei la comun; cresterea veniturilor obtinute din comercializarea produselor agricole localeobtinutela nivel local; imbunatatirea managementului exploatatiilor; |

|  |
| --- |
| **Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013:** P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv a sectoarelor de prelucrare și comercializare a produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultura. |

|  |
| --- |
| Măsura corespunde obiectivelor art. 35 “Cooperare” din Reg. (UE) nr. 1305/2013; |

|  |
| --- |
| Măsura contribuie la Domeniul de intervenție DI 3A) “Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale”prevăzut la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013). |

|  |
| --- |
| Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: MEDIU, CLIMA si INOVARE în conformitate cu art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013) prin crearea unor criterii de selectie specifice. Operațiunile sprijinite pot deasemenea deveni un pilon important pentru adaptarea sectorului agricol la schimbările climatice, oferind totodată soluții eficiente și inovative cum ar fi soiuri rezistente la secetă, tehnici si sisteme cu un număr limitat de intervenții asupra solului, contribuind astfel la reducerea pierderilor de apă și a degradării solului și la conservarea și promovarea patrimoniului genetic local.De asemenea, comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale poate avea efecte pozitive asupra mediului și climei prin reducerea consumului de energie și, implicit, a emisiilor de GES.Prin obiectivele ce pot fi incluse in planul de afaceri ( ex. respectarea standardelor comunitare de mediu su clima) vor putea fi promovate si respectate bunele practici de mediu(de ex. comercializarea resturilor vegetale ale membrilor in scopul valorificarii directe catre producatorii de energie electrica si termica).Prin cooperare, micii producători, inclusiv cei din sectorul pomicol, pot identifica modalităţi inovatoare de comercializare a unui volum mai mare de produse proprii şi de atragere a unor noi categorii de consumatori. Activitățile de dezvoltare-inovare ar permite fermierilor să capitalizeze în comun produsele obținute, să-și adapteze producția la cerințele pieței, să aibă un acces mai bun la inputuri, echipamente, credite și piață, să- și optimizeze costurile de producție, să creeze lanțuri scurte de aprovizionare si sa faca fata diferitelor provocări de pe piață. |

|  |
| --- |
| Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: masura este complementara cu alte masuri din SDL in sensul ca beneficiarii indirecti ai acestei masuri pot fi inclusi in categoria de beneficiari directi ai masuriiM1/2A si M2/6A. |

|  |
| --- |
| Sinergia cu alte măsuri din SDL: Nu este cazul |

1. **Valoarea adăugată a măsurii**

|  |
| --- |
| Prin asocierea fermierilor de la nivelul teritoriului GAL, productia obtinuta in cadrul formei asociative, va fi mai mare decat productia cumulata a fiecarui fermier daca si-ar desfasura activitatea individual, comercializarea va fi mai mare si implicit vor obtine venituri mai ridicate. Toate acestea se vor reflecta ȋn stimularea potenţialului resurselor locale, ȋn promovarea spiritului asociativ, ȋn crearea de locuri de muncă, ȋn ridicarea nivelului de trai al populaţiei, ȋn dezvoltarea şi ameliorarea condiţiilor social-economice ale teritoriului GAL, ȋn particular, şi la nivel de regiune, ȋn general. Prin cooperare, micii producători pot identifica noi modalităţi de comercializare a unui volum mai mare de produse proprii şi de atragere a unor noi categorii de consumatori. Comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale trebuie să devină o componentă importantă a sectorului agroalimentar din teritoriul GAL. Conform analizei SWOT, lanțurile alimentare locale trebuie consolidate și diversificate, fiind necesara organizarea lor și concentrarea pe calitate, siguranță alimentară și pe continuitatea aprovizionării. Pentru a putea răspunde preferințelor consumatorilor și pentru o mai bună integrare pe piață a micilor producători, nivelul de profesionalism trebuie sporit, iar activitățile de promovare trebuie îmbunătățite. Valoarea adaugata a masurii este data si de următoarele elemente: sustinerea unei dezvoltari participative a structurii asociative, ce se va concentra pe asigurarea viabilitatii economice a acesteia in contextul asigurarii functiilor necesare pentru membrii (productie, depozitare, procesare, desfacere etc); focalizarea pe sustinerea micilor producatori, fermelor mici;**posibilitatea de negociere a unui pret mai bun al produselor;un branding și un marketing mai bun** al produselor; dezvoltarea unui model sustenabil de integrare a produselor locale pe piață; crearea unui cadru propice transferului de informație relevantă pentru fermieri; efectul asupra opțiunilor oferite consumatorilor (diversificarea ofertei de produse românești, proaspete și sănătoase); o**ferirea de servicii diverse** către membri (servicii tehnice, de informare, de promovare și consultanță). |

1. **Trimiteri la alte acte legislative**

|  |
| --- |
| **LegislațieUE:** Reg. (UE) nr. 1303/2013; Reg. (UE) nr. 1305/2013; Reg. (UE) nr. 1407/2013, R (CE) nr. 1435/2003, Regulamentul (UE) nr. 807/2014.  **LegislaţieNaţională:** Ordonanța de Guvern 26/2000 cu privire la asociații și fundații,Legea nr. 348/2003 a pomiculturii, republicata, Legea nr. 36/ 1991, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 1/ 2005 ei cu completările și modificările ulterioare, Legea cooperației agricole nr. 566/ 2004, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanţa Guvernului nr. 37/2005; Hotărârea Guvernului nr. 156 din 12 februarie 2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii pomiculturii nr. 348/2003; Ordinul ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 171/2006 privind aprobarea Normelor de aplicare a Ordonanţei Guvernului nr. 37/2005 |

1. **Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)**

|  |
| --- |
| **Beneficiari directi:**Forme asociative din teritoriul GAL recunoscute de legislatia in vigoare: grupuri de producatori, cooperative agricole, asociatii ale producatorilor, fundatii si federatii, inclusiv grupuri constituite conform articolului 35 din Reg.(UE) nr. 1305/2013 (PARTENERIATE constituite în baza unui ACORD DE COOPERARE şi în a cărui componenţă să fie cel puţin un partener din categoriile de mai jos și cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol/pomicol, în funcție de submăsură: fermieri, microîntreprinderi și întreprinderi mici, organizații neguvernamentale, consilii locale, unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică).  **Beneficiarii indirecți:**micii fermieri din teritoriul GAL, populatia din teritoriul GAL, procesatorii si comerciantii. |

1. **Tip de sprijin**

|  |
| --- |
| * Rambursarea cheltuielilor eligibilesuportateşi plătite efectiv in conformitate cu prevederile art. 67 al Reg. (UE) nr. 1303/2013. * Plata înavans,cucondiția constituiriiuneigaranțiibancare sauauneigaranțiiechivalente corespunzătoare procentuluide 100% dinvaloarea avansului,înconformitate cuart.45(4) șiart.63 aleR. (UE)nr.1305/2013. |

1. **Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile**

|  |
| --- |
| Actiuni eligibile:Sprijinul se va acorda pentru cheltuielile prevăzute în Planul de marketing, necesare pentru atingerea obiectivelor propuse, din următoarele categorii:   * Studii/planuri: elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing etc. * Costurile de funcţionare a cooperării( nuvor depăși 20% din valoarea toatală eligibilă a proiectului); * Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare, şi pot cuprinde: cheltuieli de promovare, cheltuieli de marketing legate de etichetarea si ambalarea produsului (concept grafic), creare marcă înregistrată, investiții în construcții aferente activitatii de producție (modernizare, constructie) echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect. |

1. **Condiții de eligibilitate**

|  |
| --- |
| * Solicitantul trebuiesăseîncadrezeîn categoriabeneficiariloreligibili; * Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea; * Proiectul trebuie să se încadreze în cel puțin unul dintre tipurile de activități sprijinite prin măsură; * Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare; * Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014; * Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezinta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse. * In cazul cooperarii din sectorul pomicol, partenerii care sunt fermieri/ GP /Cooperative isi desfasoara activitatile agricole într-una din unitățile administrativ – teritoriale din Anexa STPaferentă Cadrului Național de Implementare STP și activează în sectorul pomicol (exceptând cultura de căpșuni în sere și solarii) |

1. **Criterii de selecție**

|  |
| --- |
| Vor fi selectate cu prioritate proiectele care:  - respecta principiul reprezentativității cooperării, prin numărul de parteneri implicați;  - vizeaza un gradul ridicat de acoperire al teritoriului GAL în cadrul asocierii cuprinzandfermieri din cel putin doua localitati din teritoriul GAL;  - respecta principiul asocierii exploatatiilor de mici dimensiuni (ferme mici );  - respecta principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).  - vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet);  - vizeaza crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens;  - propun activitati inovative pentru zona si isi prevad in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii;  - respecta principiul protectiei mediului inconjurator; |

1. **Sume (aplicabile) și rata sprijinului**

|  |
| --- |
| Valoarea maximă a sprijinului este de 60.000 de euro, aceasta valoare putand fi majorata in functie de sumele alocate suplimentar pentru calitatea SDL.  Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.În cazul în care planul de proiect include, de asemenea, acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor măsuri/sub-masuri, acestea vor respecta intensitatea maxima aferenta submasurii/submasurilor din care fac parte operatiunile, fara a depăși valoarea maximă de 60.000 de euro.Costurile de funcţionare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus.Toate costurile sunt acoperite de această măsură ca o valoare globală. Intensitatea ajutorului este de 100%.  *Elemenentele care au contribuit la stabilirea cuantumului sprijinului si la aplicarea unei intensitati ale sprijinului specifice:*Dezvoltarea planurilor de afaceri pentru infiintarea si promovarea formelor asociative se va face prin acordarea unui sprijin cu o intensitate de 100%. Astfel, au fost luate in considerare mai multe aspecte: necesitatea sustinerii asocierii micilor fermieri, gradul ridicat de saracie al zonei, capacitatea financiara redusa de a sustine rate de cofinantare in cadrul proiectelor, accesul dificil la piete pentru micii fermieri. Astfel, s-a considerat rezonabila incurajarea asocierii si a crearii de lanturi scurte de aprovizionareprin acordarea unui procent de 100% din valoarea cheltuielilor eligibile, cu exceptia operatiunilor aferente altor masuri carora li se va aplica rata maxima a sprijinului conform limitelor prevazute in cadrul Regulamentului (UE) nr. 1305/2013. |

1. **Indicatori de monitorizare**

|  |
| --- |
| * Numărul de forme asociativesprijinite: minim 1; * Numar de exploatatii agricole membre in forme asociative sprijinite: minim 5 |