# FIȘA DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECTIE

Sub-măsura 19.2 - ”Sprijinpentruimplementareaacțiunilorîncadrulstrategiei de dezvoltarelocală”

Masura**M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”**

*Pentru aceasta măsura,pragul minim este de* ***40 puncte*** *şi reprezintă pragul sub care nici un proiect nu poate intra la finanţare.*

Denumire solicitant: ..........................................................

Titlulproiectului: ……………………………………………………………

NumarulsiData înregistrăriiproiectului la GAL: ..................................

Obiectivulșitipulproiectului: ...............................................................

Obiectiveleproiectului se încadreazăînprevederile Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 35alin. 2 lit. d) si e)

Amplasareaproiectului: .......................

Statut juridic solicitant: .......................................................

Date personale ale reprezentantului legal al solicitantului

Nume:………………………………………………………………………........

Prenume:……………...……………………………………………………......

Funcţie:………………………….......................................................

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr.  crt. | Criterii de selecţie | Punctaj  conform Ghid | Punctaj GAL |
| CS 1 | **Principiul reprezentativitățiicooperăriiprinnumărul de parteneriimplicați**  **1.1. Parteneriatul are:** | Max. 40 p. |  |
| a) 7membrisaumaimult de 7membri | 40 p |  |
| b) intre5-6membri | 10 p |  |
| Documente care se verifica:  Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | |  |
| CS 2 | Principiul promovarii proiectelor care vizeaza un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (*în cadrul asocierii cuprinzand fermieri din cel putin doua localitati din teritoriul GAL)*  1.1. Parteneriatulcuprindefermieri din: | Max. 15p. |  |
| a) maimult de 5 localitati | 15 p |  |
| b) intre 2-5 localitati | 10 p |  |
| *Documente care se verifica:*  *Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare* | |  |
| CS 3 | | Principiul **asocieriiexploatatiilor de micidimensiuni (fermemici )** | 15 p. |  |
| *Pentru a se acordapunctajulaferentacestuicriteriu se vaverificadacaproiectulestepropus de un parteneriat care saaiba in componentasa minim 2 exploatatii de micidimensiuni (fermemici conform definitiei din PNDRpentruSubmasura 19.2).*  *Documente care se verifica:*  *Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare* | 15 p. |  |
| CS 4 | | Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare). | Max. 10 p. |  |
| **4.1 Distanţa dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între**:  a) 0-50 km; | 10 p. |  |
|  | | b) >50-75 km.  *Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselorșipunctul de comercializare se calculeazăprinintermediul GPS. Se vaaveaînvederedistanțarutierăceamaiscurtă. Solicitantultrebuiesă se asigureînainte de depunereaproiectuluică se încadreazăînlimitele de mai sus șisămenționezeînproiectdistanțamaximădintreexploatația de origine a produsului/produselorșipunctul de comercializare.* | 5 p. |  |
| CS 5 | **Principiulincurajariiproiectelorcevizeazadezvoltareaunei structure asociative care săincludăfuncții integrate (flux operaționalcomplet)** | **5 p.** |  |
|  | Pentru a se acordapunctajul afferent acestuicriteriu se vaverificadacaproiectulpropus*vizeazadezvoltareaunei structure asociative care săincludăfuncții integrate (flux operaționalcomplet****)****. Prinflux operaționalcomplet se intelegeasigurareatuturoretapelor: productie, procesaresicomercializare.*  Documente care se verifica:  *Planul de marketing* | |  |
| CS 6 | | Principiul promovarii proiectelor **care vizeazacreareaunui brand local prinprevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acestsens** | 5 p. |  |
| Pentru a se acordapunctajul la acestcriteriu, trebuie ca proiectulsa*vizezecreareaunui brand local prinprevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acestsens*. In cazcontrar, vor fi acordate 0 punctepentruacestcriteriu de selectie.  Documente care se verifica:  Planul de marketing | |  |
| CS 7 | | Principiul incurajarii proiectelor care **propunactivitati innovative pentru zona siisiprevad in planul de afaceriinvestitiipentruintroducerea de noitehnologii** | 5 p. |  |
| *Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul sa includa cel putin o* ***activitateinovativapentru zona sisolicitantulsaisiprevada in planul de afaceri****investitiipentruintroducerea de noitehnologii. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie*.  Documente care se verifica:  Planul de marketing | |  |
| CS 8 | | Principiul **protectieimediuluiinconjurator** | 5 p. |  |  |
|  | | Pentru a se acordapunctajul la acestcriteriu, trebuie ca investitilepropuse in cadrulproiectuluisarespecteprincipiulprotectieimediuluiinconjuratorprinpromovarea de investitiiprietenoase cu mediul. In cazcontrar, vor fi acordate 0 punctepentruacestcriteriu de selectie.  Documente care se verifica:  Planul de afaceri. | |  |
|  | | **TOTAL PUNCTAJ ACORDAT DE CATRE GAL** | |  |

**VERIFICAREA CRITERIILOR DE DEPARTAJARE A PROIECTULUI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Nr.Crt*** | ***Denumire criteriu*** | ***Valoare*** |
| ***CD1*** | **CS1** Principiul reprezentativității cooperării prin numărul de parteneri implicați | ***Numar parteneri:*** |
| ***CD 2*** | **CS2** Principiul promovarii proiectelor care vizeaza un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (în cadrul asocierii cuprinzand fermieri din cel putin doua localitati din teritoriul GAL | ***Numar localitati:*** |
| ***CD 3*** | CS8 Principiul **protectieimediuluiinconjurator** | 🞏 |
| ***CD 4*** | CS7Principiul promovarii proiectelor **initiate de catresolicitanti care isipropunactivitatiinovativepentru zona siisiprevad in planul de afaceriinvestitiipentruintroducerea de noitehnologii** | 🞏 |
| ***CD 6*** | Valoarea ajutorului public nerambursabil solicitat (euro) |  |

**Verificat**: Expert 2 GAL ADA KALEH

*Nume/Prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Data\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Întocmit**: Expert 1 GAL ADA KALEH

*Nume/Prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Data\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_*

**METODOLOGIE DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECTIE**

**CS 1 Principiul reprezentativității cooperării prin numărul de parteneri implicați-**

**a) 7membrisaumaimult de 7membri– 40p;**

**b) intre 5-6 membri- 10 p.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | *Pentru acordarea punctajului de selecţie se consideră numărul de parteneri implicate astfel: pentru 7 sau mai mult de 7 membri se vor acorda 40 puncte, pentru 5-6 membri se vor acorda 10 puncte. Se va verifica numarul de membri in cadrul acordului de cooperare.* |

**CS 2Principiul promovarii proiectelor care vizeaza un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (*în cadrul asocierii cuprinzand fermieri din cel putin doua localitati din teritoriul GAL)*- Parteneriatulcuprindefermieri din:**

**a) maimult de 5 localitati– 15p;**

**b) intre 2-5 localitati–10 p.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | *Pentru acordarea punctajului de selecţie se consideră numărul de localitati din care fac partefermierii din cadrulparteneriatului: pentru mai mult de 5 localitati se vor acorda 15 puncte, pentru 2-5 localitati se vor acorda 10 puncte. Se vor verifica informatiile din cadrul acordului de cooperare, precum si documentele prezentate de solicitant.* |

**CS 3**Principiul asocierii exploatatiilor de mici dimensiuni (ferme mici )**-se acorda punctaj maxim 15 pct. daca proiectul este propus de un parteneriat care sa aiba in componenta sa minim 2 exploatatii de mici dimensiuni (ferme mici conform definitiei din PNDR pentru Submasura 19.2).**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | Pentru a se acordapunctajulaferentacestuicriteriu se vaverificadacaproiectulestepropus de un parteneriat care saaiba in componentasa minim 2 exploatatii de micidimensiuni (fermemici conform definitiei din PNDRpentruSubmasura 19.2). |

**CS 4Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare)**

4.1 Distanţa dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între:

a) 0-50 km *- se acorda punctaj maxim 10pct;*

b) >50-75 km- *se acorda punctaj maxim 5 pct;*

*Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.*

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documente de verificat:  *Planul de Marketing,*  *Acordul de Cooperare,* | Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS.  Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă.  Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de AFIR.  Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare. |

**CS 5**Principiul incurajarii proiectelor ce vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet)- **se acorda punctaj maxim 5 pct. daca proiectul propus vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| *Planul de marketing* | Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica daca proiectul propus vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet). Prin flux operațional complet se intelege asigurarea tuturor etapelor: productie, procesare si comercializare. |

**CS 6**Principiul promovarii proiectelor care vizeaza crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens**– se acordapunctaj maxim 5 pct. solicitanţilor care isi propuncrearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Planul de marketing | *Pentru a se acordapunctajul la acestcriteriu, trebuie ca proiectulsavizezecreareaunui brand local prinprevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acestsens. In cazcontrar, vor fi acordate 0 punctepentruacestcriteriu de selectie.* |

**CS 7Principiul incurajarii proiectelor care propunactivitati innovative pentru zona siisiprevad in planul de afaceriinvestitiipentruintroducerea de noitehnologii– se acorda punctaj maxim 5 pct. pentru proiectele care includ cel putin o activitate inovativa pentru zona si solicitantul sa isi prevada in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| *Planul de marketing* | *Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul sa includa cel putin o* ***activitateinovativapentru zona sisolicitantulsaisiprevada in planul de afaceri****investitiipentruintroducerea de noitehnologii. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.* |

**CS 8Principiul protectiei mediului inconjurator – se acorda punctaj maxim 5 pct. daca investitile propuse in cadrul proiectului respecta principiul protectiei mediului inconjurator prin promovarea de investitii prietenoase cu mediul.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| *Planul de marketing* | *Pentru a se acordapunctajul la acestcriteriu, trebuie ca investitilepropuse in cadrulproiectuluisarespecteprincipiulprotectieimediuluiinconjuratorprinpromovarea de investitiiprietenoase cu mediul. In cazcontrar, vor fi acordate 0 punctepentruacestcriteriu de selectie.* |