# FIȘA DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECTIE

Sub-măsura 19.2 - ”Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul strategiei de dezvoltare locală”

Masura **M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”**

Denumire solicitant: ..........................................................

Titlul proiectului: ……………………………………………………………

Numarul si Data înregistrării proiectului la GAL: ..................................

Obiectivul și tipul proiectului: ...............................................................

Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 35

Amplasarea proiectului .......................

Date personale ale reprezentantului legal al solicitantului

Nume:………………………………………………………………………........

Prenume:……………...……………………………………………………......

Funcţie:………………………….......................................................

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr.  crt. | Criterii de selecţie | Punctaj  conform Ghid | Punctaj GAL |
| CS 1 | **Principiul reprezentativității cooperării prin numărul de parteneri implicați**  **1.1. Parteneriatul are:** | Max. 10 p. |  |
| a) mai mult de 7 membri | 10 p |  |
| b) intre 5-7 membri | 5 p |  |
| Documente care se verifica:  Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | |  |
| CS 2 | Principiul promovarii proiectelor care vizeaza un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (*în cadrul asocierii cuprinzand fermieri din cel putin doua localitati din teritoriul GAL)*  1.1. Parteneriatul cuprinde fermieri din: | Max. 15 p. |  |
| a) mai mult de 5 localitati | 15 p |  |
| b) intre 2-5 localitati | 10 p |  |
| *Documente care se verifica:*  *Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare* | |  |
| CS 3 | | Principiul **asocierii exploatatiilor de mici dimensiuni (ferme mici )** | Max. 10 p. |  |
| *Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica daca proiectul este propus de un parteneriat care sa aiba in componenta sa minim 2 exploatatii de mici dimensiuni (ferme mici conform definitiei din PNDRpentru Submasura 19.2).*  *Documente care se verifica:*  *Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare* | 10 p. |  |
| CS 4 | | **Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).** | Max. 25 p. |  |
| **4.1 Distanţa dintre punctul de producție a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între**:  a) 0-50 km; | 25 p. |  |
|  | | b) >50-75 km.  *Distanța dintre punctul de producție a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.* | 15 p. |  |
|  | | Documente care se verifica:  Planul de marketing | |  |
| CS 5 | **Principiul incurajarii proiectelor ce vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet)** | **10 p.** |  |
|  | Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica daca proiectul propus *vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet****)****. Prinflux operațional complet se intelege asigurarea tuturor etapelor: productie, procesare si comercializare.*  Documente care se verifica:  *Planul de marketing* | |  |
| CS 6 | | Principiul promovarii proiectelor **care vizeaza crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens** | 10 p. |  |
| Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul sa *vizeze crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens*. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.  Documente care se verifica:  Planul de marketing | |  |
| CS 7 | | Principiul incurajarii proiectelor care **propun activitati inovative pentru zona si isi prevad in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii** | 15 p. |  |
| *Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul sa includa cel putin o* ***activitate inovativa pentru zona si solicitantul sa isi prevada in planul de afaceri*** *investitii pentru introducerea de noi tehnologii. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie*.  Documente care se verifica:  Planul de marketing | |  |
| CS 8 | | Principiul **protectiei mediului inconjurator** | 5 p. |  |  |
|  | | Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca investitile propuse in cadrul proiectului sa respecte principiul protectiei mediului inconjurator prin promovarea de investitii prietenoase cu mediul. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.  Documente care se verifica:  Planul de afaceri. | |  |
|  | | **TOTAL PUNCTAJ ACORDAT DE CATRE GAL** | |  |

**VERIFICAREA CRITERIILOR DE DEPARTAJARE A PROIECTULUI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Nr.Crt*** | ***Denumire criteriu*** | ***Valoare*** |
| ***CD1*** | **CS1** Principiul reprezentativității cooperării prin numărul de parteneri implicați | ***Numar parteneri:*** |
| ***CD 2*** | **CS2** Principiul promovarii proiectelor care vizeaza un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (în cadrul asocierii cuprinzand fermieri din cel putin doua localitati din teritoriul GAL | ***Numar localitati:*** |
| ***CD 3*** | CS8 Principiul **protectiei mediului inconjurator”** | 🞏 |
| ***CD 4*** | CS7Principiul promovarii proiectelor **initiate de catre solicitanti care isi propun activitati inovative pentru zona si isi prevad in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii** | 🞏 |
| ***CD 6*** | Valoarea ajutorului public nerambursabil solicitat (euro) |  |

*Ştampila*

**Avizat**: Manager GAL Ada Kaleh

*Nume/Prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Data\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Verificat**: Expert 2 GAL Ada Kaleh

*Nume/Prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Data\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Întocmit**: Expert 1 GAL Ada Kaleh

*Nume/Prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Data\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_*

**METODOLOGIE DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECTIE**

**CS 1 Principiul reprezentativității cooperării prin numărul de parteneri implicați-**

**a) mai mult de 7 membri – 10p;**

**b) intre5-7 membri- 5p.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | *Pentru acordarea punctajului de selecţie se consideră numărul de parteneri implicatiastfel: pentru mai mult de 7 membri se vor acorda 10 puncte, pentru 5-7 membri se vor acorda 5 puncte. Se va verifica numarul de membri in cadrul acordului de cooperare.* |

**CS 2Principiul promovarii proiectelor care vizeaza un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (*în cadrul asocierii cuprinzand fermieri din cel putin doua localitati din teritoriul GAL)*- Parteneriatul cuprinde fermieri din:**

**a) mai mult de 5 localitati – 15p;**

**b) intre 2-5 localitati - 10p.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | *Pentru acordarea punctajului de selecţie se consideră numărul de localitati din care fac parte fermierii din cadrul parteneriatului: pentru mai mult de 5 localitati se vor acorda 15 puncte, pentru 2-5 localitati se vor acorda 10 puncte. Se vor verifica informatiile din cadrul acordului de cooperare, precum si documentele prezentate de solicitant.* |

**CS 3** Principiul asocierii exploatatiilor de mici dimensiuni (ferme mici )**-se acorda punctaj maxim 10 pct. daca proiectul este propus de un parteneriat care sa aiba in componenta sa minim 2 exploatatii de mici dimensiuni (ferme mici conform definitiei din PNDR pentru Submasura 19.2).**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica daca proiectul este propus de un parteneriat care sa aiba in componenta sa minim 2 exploatatii de mici dimensiuni (ferme mici conform definitiei din PNDRpentru Submasura 19.2). |

**CS 4 Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare)**

4.1 Distanţa dintre punctul de producție a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între:

a) 0-50 km *- se acorda punctaj maxim 25 pct;*

b) >50-75 km- *se acorda punctaj maxim 15 pct;*

*Distanța dintre punctul de producție a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre punctul de producție a produsului/produselor și punctul de comercializare.*

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documente de verificat:  *Planul de Marketing,*  *Acordul de Cooperare,* | Distanța dintre punctul de producție a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS.  Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă.  Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de AFIR.  Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare. |

**CS 5** Principiul incurajarii proiectelor ce vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet)- **se acorda punctaj maxim 10 pct. daca proiectul propus vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| *Planul de marketing* | Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica daca proiectul propus vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet). Prin flux operațional complet se intelege asigurarea tuturor etapelor: productie, procesare si comercializare. |

**CS 6** Principiul promovarii proiectelor care vizeaza crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens**– se acordapunctaj maxim 10puncte daca proiectul vizeaza crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Planul de marketing | *Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul sa vizeze crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.* |

**CS 7Principiul incurajarii proiectelor care propun activitati inovative pentru zona si isi prevad in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii– se acorda punctaj maxim 15 pct. pentru proiectele care includ cel putin o activitate inovativa pentru zona si solicitantul sa isi prevada in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| *Planul de marketing* | *Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul sa includa cel putin o* ***activitate inovativa pentru zona si solicitantul sa isi prevada in planul de afaceri*** *investitii pentru introducerea de noi tehnologii. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.* |

**CS 8Principiul protectiei mediului inconjurator – se acorda punctaj maxim 5 pct. daca investitile propuse in cadrul proiectului respecta principiul protectiei mediului inconjurator prin promovarea de investitii prietenoase cu mediul.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| *Planul de marketing* | *Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca investitile propuse in cadrul proiectului sa respecte principiul protectiei mediului inconjurator prin promovarea de investitii prietenoase cu mediul. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.* |